

rios de habilidades directivas y 7 conferencias de consejeros delegados, presidentes y directores generales de laboratorios farmacéuticos.

**BRICK COMUNICACIÓN**  
**Presupuestos de marketing en un plis plas.**

Esto es lo que propone **Brick Comunicación** para festejar su décimo aniversario: que sea posible hacer la partida presupuestaria del plan de marketing en pocos minutos.

En el marco del Diezafío, la mencionada agencia healthcare ha decidido diseñar un desafiante gadget a la medida de los departamentos de marketing de los laboratorios: el Brickget. Se trata de un original widget de escritorio que calcula al momento la partida publicitaria teniendo en cuenta los campos

habituales del plan de marketing farmacéutico. No sólo calcula los ítems publicitarios sino también las partidas de impresión, producción, etc., para llegar a un presupuesto global. Lo que antes era una ardua tarea, Brick ha logrado simplificarlo.

Todos los interesados pueden hacer sus peticiones a través de la siguiente dirección: [www.brickcomunicacion.com/brickget-calculadora-publicitaria](http://www.brickcomunicacion.com/brickget-calculadora-publicitaria), donde también encontrarán una demo sobre su manejo.

**NEUMANN**  
**Premiada con un Award of Excellence a la mejor web corporativa en los premios RX Club'09 de Nueva York.**

**Neumann** ha sido galardonada con un 'Award of Excellence' al mejor site corporativo en la sección de autopromoción de la

edición 2009 de los RX Awards de Nueva York, el certamen internacional de publicidad especializada en Healthcare de mayor repercusión.

La web, que ya fue incluida en el especial 2008 de la colección 'Icons Web Design' de la prestigiosa editorial alemana especializada en arte y creatividad Taschen, forma parte de la campaña global de autopromoción 'Health Obsession' y combina diferentes sistemas de programación en una plataforma interactiva que gira entorno a los diferentes sectores en los que Neumann tiene presencia como agencia en el sector salud, desde el farmacéutico hasta el de gran consumo. Ilustración, animación, música y efectos sonoros se combinan con una estética retro y una navegabilidad intuitiva.

**PIVOTAL**  
**Utiliza Oracle Health Sciences para gestionar eficazmente sus ensayos clínicos.**

**Pivotal**, CRO y compañía de consultoría médico-farmacéutica, ha migrado su sistema de gestión de datos vía Oracle Remote Data Capture a la nueva versión 4.5.3, mejorando en eficiencia y calidad. Además, planea utilizar el sistema de gestión de ensayos clínicos (CTMS) Oracle Siebel para ayudar a gestionar eficazmente y eficientemente sus ensayos clínicos.

"Estos cambios nos permitirán mejorar aún más la eficiencia de nuestros ensayos clínicos y ayudar a que nuestros clientes introduzcan en el mercado productos de forma más rápida y con menor coste", ha manifestado Ibrahim Farr, presidente de Pivotal.

Máster en Dirección Comercial y Marketing de Industrias Farmacéuticas y Afines

**MDMF - Executive Management**

Un Máster de realización en fines de semana, totalmente ajustado a la disponibilidad de tiempo de los profesionales en ejercicio y a las exigencias de Gestión y Dirección de las Compañías Farmacéuticas. 741 horas de duración impartidas desde enero a septiembre de 2010 en Madrid y Barcelona.

**MADRID**  
General Alvarez de Castro, 41  
Tel. y Fax: 915 938 308  
28010 Madrid

**BARCELONA**  
Monasterio, 10  
Tel. y Fax: 932 052 550  
08034 Barcelona



[www.cesif.es](http://www.cesif.es)

